



centro de estudos da metrópole

Base Cartográfica Digital Georreferenciada dos Pontos Principais de Comércio da Região Metropolitana de São Paulo

2022

Centro de Estudos da Metrópole / CEM

Acervo cartográfico georreferenciado

Pontos Notáveis da Região Metropolitana de São Paulo

Arquivo: **COM2022_RMSP_CEM**

Formato: ShapeFile Tipo: pontos Data: 2022

Projeção cartográfica: LatLong - SIRGAS 2000

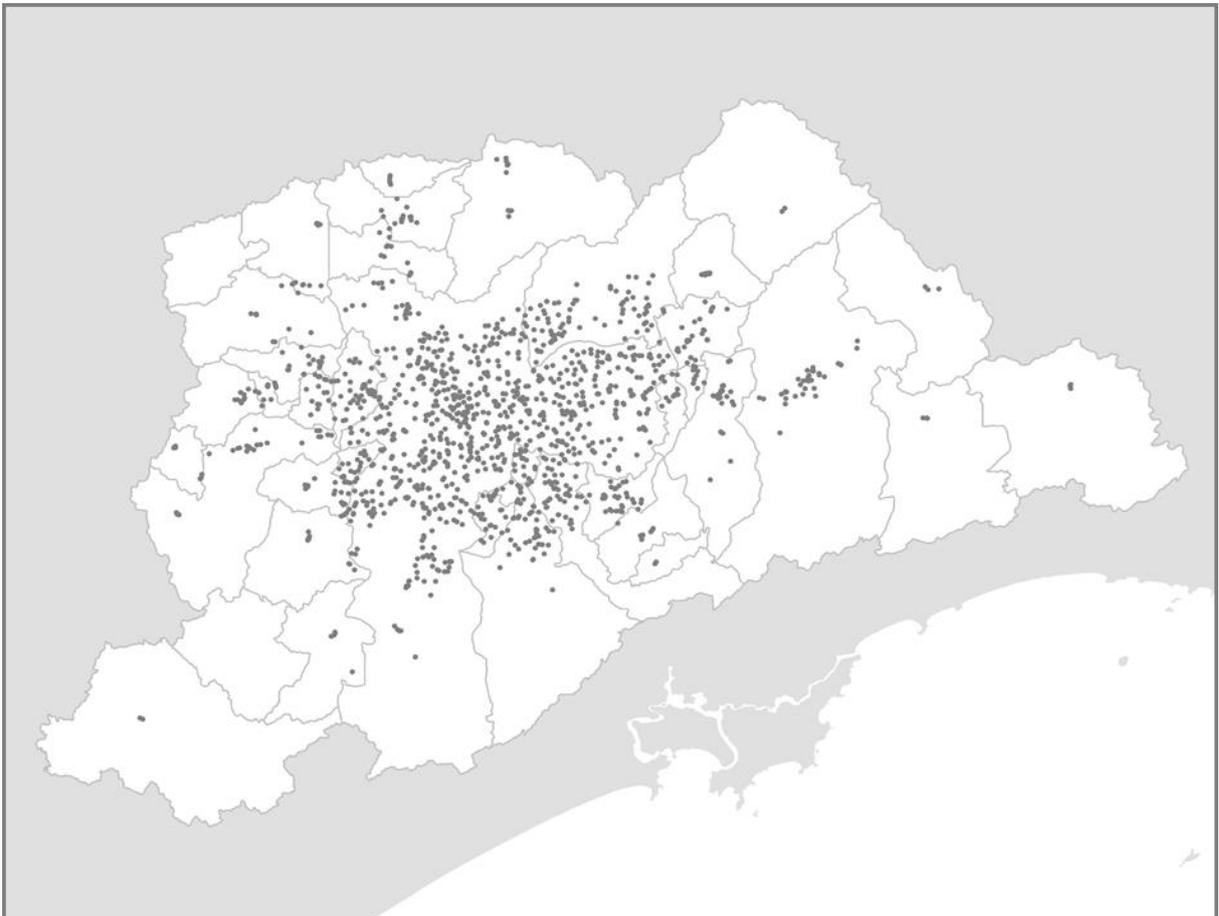
Tema: **Equipamentos Comerciais de Grande Porte**

Base cartográfica: Arquivos do acervo CEM (*logradouros, ferrovias, rios, etc*).

Fonte de dados: Informações e imagens disponibilizadas em Google Maps e Street View; informações divulgadas pelos sites das redes de lojas.

Descrição: Lojas de atacadistas, hipermercados, supermercados (de redes) e mercados públicos (comércio de alimentícios); homecenters e lojas de eletro-eletrônicos e móveis, shopping centers (comércio diversificado), totalizando 1.431 pontos.

Metodologia: criação de pontos, manualmente, com base nas informações coletadas e nas bases utilizadas.



Notas

Este arquivo contempla as maiores redes da atividade comercial na Região Metropolitana de São Paulo, com destaque para o setor de alimentícios: atacadistas, hipermercados, supermercados, mercados municipais e similares.

Estão ausentes os supermercados isolados, os mercadinhos, mini-mercados ou lojas de conveniência, mesmo de redes como *Oxxo*, *Mini Extra* ou *Minuto Pão de Açúcar*. Excepcionalmente, foram incluídas lojas únicas de porte excepcional, como a mega-loja *Andorinha*.

Não foram encontradas definições claras sobre as diferenças conceituais entre os diversos tipos de estabelecimento que comercializam alimentícios. Algumas lojas de redes atacadistas parecem simples supermercados, enquanto alguns supermercados assemelham-se a hipermercados. O termo supermercado pode equivaler a mercado; no entanto, *mercado* quase sempre se refere ao popular *mercadinho*. Os hipermercados, em geral, fazem parte de redes, têm uma área bem superior à dos supermercados, comercializam itens como roupas (magazine) e agregam outras lojas na mesma construção.

A rede Extra Hiper (do GPA – Grupo Pão de Açúcar, pertencente ao grupo francês Casino) foi vendida, em 2021, ao atacadista Assaí (também pertencente ao Casino). No arquivo CEM, consta como *Extra-Assaí*. Muitas de suas lojas, no entanto, estão em processo de requalificação ou fechamento definitivo, informação ainda não disponibilizada até o fechamento do arquivo.

Os supermercados, por vezes chamados de *mercado*, somam o maior número de unidades do segmento alimentício. Contudo, algumas redes podem não ter sido incluídas, dada a metodologia de pesquisa, centrada nas informações apresentadas no Google Maps e posterior confirmação nos sites das empresas – nem sempre disponíveis. Chegou-se a utilizar a comunicação direta via telefone.

No segmento de comércio diversificado, foram incluídos preferencialmente os shopping centers (para os quais recorreu-se também ao site da Abrasce - Associação Brasileira de Shopping Centers) e as maiores redes de homecenters (*Telhanorte*, *LeroyMerlin*, etc), que operam igualmente como polos geradores de tráfego. Entre as chamadas lojas de rua, foram selecionadas as redes *Casas Bahia*, *Marabraz* e *Lojas CEM*, cujos principais itens – móveis, eletrodomésticos e celulares, complementam os comercializados pelos homecenters no tocante à casa, fazendo interface com os produtos de uso pessoal.

Juntamente com as agências bancárias (arquivo *CEMsaoBCOp22*), a localização das *Casas Bahia*, *Marabraz* e *Lojas CEM* traduzem a distribuição dos principais centros comerciais (de rua) na RMSP. Esses polos, que até meados do Século XX operavam como *locus* exclusivo da atividade comercial na organização das cidades, hoje somam-se aos shopping centers e às mega-lojas, preferencialmente alocadas junto a grandes vias e com grandes áreas para estacionamento.

A mais recente alteração incorporada à atividade comercial impacta a todos os segmentos: a venda e entrega online, que se expandiram além do previsto por conta da epidemia do coronavírus (2019 a 2022). A representação cartográfica dessa nova modalidade, um desafio em aberto, certamente incluirá os gigantescos centros de distribuição alocados junto aos eixos rodoviários.

Atributos (colunas do banco de dados):

LONGITUDE	coordenadas geográficas de Longitude
LATITUDE	coordenadas geográficas de Latitude
SETOR	COMERCIO (em outros arquivos CEM: SERVIÇOS e SERVIÇOS GOVERNAMENTAIS)
SEGMENTO	ALIME (alimentícios) ou DIVER (comércio diversificado)
TIPO	ATACA (atacadista), ELEMO (eletro-eletrônicos e móveis), HMERC (hipermercado), HOMECE (homecenter), MERCP (mercado público ou similar), SHOPP (shopping center) ou SMERC (supermercado)
MARCA	nome comercial da rede em letras maiúsculas e sem caracteres especiais
MARCA_AC	nome comercial da rede em letras minúsculas e com caracteres especiais
UNID	nome da loja em letras maiúsculas e sem caracteres especiais
UNID_AC	nome da loja em letras minúsculas e com caracteres especiais
MUN_SIG	sigla do município em que fica a unidade de venda (loja)
MUN_NOM	nome do município em que fica a unidade de venda (loja)
DI_SIG	sigla do distrito (apenas para o município de São Paulo) em que fica a loja
DI_NOM	nome do distrito (apenas para o município de São Paulo) em que fica a loja
OBS	informação adicional
DIM_LOJA	informação dimensional - número de lojas
DIM_ABL	informação dimensional - área bruta locável



centro de estudos da metrópole

Diretor

Eduardo Marques

Equipe de Transferência de Tecnologia – Centro de Estudos da Metrópole

Mariana Giannotti

Daniel Waldvogel Thomé da Silva

Edgard Fusaro

José Donizete Cazzolato

Fernando Gomes

Hans Harley Ccacyahuillca Bejar

Kaue Oliveira Almeida

Conselho Diretor do CEM

Adrián Gurza Lavalle

Bianca Freire-Medeiros

Charles Kirschbaum

Eduardo Marques

Gabriela Lotta

Jonathan Phillips

Marcos Nobre

Mariana Giannotti

Marta Arretche

Renata Mirândola Bichir

Úrsula Peres

Vera Schattan Coelho