



Oportunidade de bolsa “Jornalismo Científico – JC II” no Centro de Estudos da Metrópole (CEM/Cepid)

São Paulo, 28 de abril de 2021

O Centro de Estudos da Metrópole (CEM) é um dos Centros de Pesquisa, Inovação e Difusão (CEPIDS), da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (FAPESP). Sediado na Universidade de São Paulo (USP/FFLCH) e no Centro Brasileiro de Análise e Planejamento (CEBRAP), reúne uma equipe multidisciplinar, que inclui cientistas políticos, sociólogos, antropólogos, geógrafos, engenheiros, economistas e demógrafos, que produziu 70 livros, mais de 700 artigos e capítulos de livros, cerca de 80 teses e dissertações. Já foram formados pelo CEM mais de 40 pós-doutorandos. Nesse contexto, há uma produção rica e diversa de pesquisas que focam mecanismos de redução das desigualdades e de redução da pobreza, em particular as políticas públicas, que interessam não só à comunidade acadêmica, mas à sociedade em geral.

O objetivo dessa bolsa consiste no desenvolvimento de um projeto, para otimizar a divulgação científica do CEM/CEPID na plataforma do Youtube (<https://www.youtube.com/channel/UCCnuV0PnB17TBxHHoOvWMRQ>), com vistas à elaboração de notícias e reportagens capazes de despertar o interesse do público para as linhas de pesquisas e subprojetos desenvolvidos neste Centro, mapear o público receptor, pesquisar canais científicos que possam servir como benchmarking, construir uma estratégia, linguagem e linha editorial para a produção de conteúdo audiovisual, tornar o canal mais ativo e atrair mais público.

O bolsista deverá conduzir estratégia, organizar o material existente e desenvolver produtos (vídeos), utilizando os resultados dos temas dentre os eixos das pesquisas desenvolvidas pela equipe de pesquisadores do CEM (livros, artigos etc), de modo a tornar o canal mais ativo, estreitar as relações com o público interessado nesta área. Estes temas correspondem a projetos em andamento no CEM. Para o detalhamento de seu conteúdo, acessar: <http://centrodametropole.fflch.usp.br/pt-br/pesquisa/linhas-de-pesquisa-e-subprojetos>.

REQUISITOS

- Graduação concluída em Comunicação Social: Jornalismo; Rádio, TV e Internet (Comunicação Audiovisual); Relações Públicas; e outras áreas das Ciências Sociais Aplicadas.
- Bom desempenho acadêmico;
- Estar realizando ou já ter concluído um Curso de Introdução ao Jornalismo Científico.

CONDIÇÕES DA BOLSA

Trata-se de uma bolsa de Jornalismo Científico – JC II, do Programa Mídia Ciência*, concedidas por seis (06) meses, renováveis por no máximo mais seis meses, no valor de R\$ 2.043,00 mensais.

O local para desenvolver as atividades será no Prédio das Ciências Sociais da Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas da Universidade de São Paulo (FFLCH-USP)- Cidade Universitária - SP, sala 116 B. Em razão da pandemia, e enquanto durarem as medidas de isolamento, as atividades poderão ser executadas de forma remota e online.

* Programa José Reis de Incentivo ao Jornalismo Científico (Mídia Ciência - www.fapesp.br/47)

DOCUMENTOS PARA INSCRIÇÃO

- CV Lattes completo;
- Histórico de Graduação;



centro de estudos da metrópole

- Carta de apresentação/interesse, informando a sua experiência na execução, produção e edição de vídeos.

CONTATO E PRAZO DE ENVIO

Para efetuar a inscrição, enviar a documentação por e-mail para imprensa.cem@usp.br, com o assunto “Bolsa JC II – CEM/CEPID”, até **15 de maio de 2021**.

PROCESSO SELETIVO

Os candidatos serão selecionados em duas etapas.

A primeira consistirá na avaliação do CV, o perfil e a trajetória do candidato.

A segunda consistirá em entrevista (por videoconferência).

A lista de candidatos selecionados para a segunda fase e o cronograma de entrevistas serão divulgados no site do CEM/CEPID e contatados via e-mail.

As entrevistas serão realizadas por plataforma online em no máximo 15 dias após a convocação.

DIVULGAÇÃO DO RESULTADO

O resultado final será divulgado no site do CEM.

Com a iniciativa, esperamos dinamizar o canal do Youtube do CEM, atraindo mais visualizações e inscritos à partir de conteúdos novos sobre nossas pesquisas. Também prevemos um aumento da difusão do nosso trabalho junto ao público em geral. Por fim, daremos uma contribuição para o aperfeiçoamento da formação de jornalistas, dando a oportunidade ao profissional de atuar na área da comunicação científica, agregando mais experiência ao seu currículo, o que melhora suas chances de inserção no mercado de trabalho.